

ÉVASION

25 euros pour un an, avant de bénéficier des promotions. Mais l'offre est très variée, et de grande qualité ■ E. G.

Le fitness à tarif minceur

Il fallait bien que ça arrive : la sueur à prix cassés. Puisque les Français se passionnent pour les poids de fonte, tapis de gym et autres Power Plate, pourquoi ne pas en inventer une version low cost ? C'est en tout cas le concept de Neones (Neonesforme.com), autoproclamée « première salle de fitness low cost en France ». Le projet a été lancé en France par Marie-Anne Tessier et Céline Wisselink, deux trentenaires, diplômées respectivement de l'Essec et d'HEC. « Nous nous sommes aperçues que les clubs de fitness proposent des services – piscines, hammam, serviettes à disposition – qui coûtent très cher, et dont les clients se servent peu, explique Céline Wisselink. On les a donc supprimés, et on se concentre sur le sport. Cela nous permet de proposer des formules deux à trois fois moins cher qu'ailleurs. » L'abonnement de base de Neones coûte 180 euros par an. Pour l'instant, une seule salle est ouverte, à Fontenay-sous-Bois, dans le Val-de-Marne. Mais les deux fondatrices entendent bien faire transpirer leurs clients dans d'autres villes dès 2009 ■ E. G.



Le Saint Géran, à l'île Maurice

DES PALACES À MOITIÉ PRIX

On achète bien des vêtements de créateurs, du vin millésimé ou des jouets pour Noël sur des sites Internet réservés à des membres. Alors, pourquoi pas des séjours dans des palaces ? C'est ce qu'a pensé Denis Philippon il y a deux ans, quand il a lancé Voyage-prive.com. Il y vend des séjours, avec ou sans vol, « jamais au-dessous du 3-étoiles en France, du 4 et du 5-étoiles à l'étranger », avec un panier moyen de 1 400 euros pour les combinés. Et il est seul sur le créneau. Car pour proposer un « bijou à l'île Maurice » à -56% (9 jours/7 nuits au One & Only Le Saint Géran, 5-étoiles, 1 053 euros au lieu de 2 395 euros) ou une « escapade florentine » à -70% (3 jours/2 nuits dans un 4-étoiles, 90 euros au lieu de 300 euros, sans transport), il faut une solide connaissance du milieu. Or négocier avec les hôteliers – « il y a toujours un hôtel qui veut se remplir en période creuse » –, flairer les bons coups – « le Kenya est déserté en ce moment, facile d'y monter des opérations » –, ou passer des accords avec des compagnies aériennes sont des jeux d'enfant pour Denis Philippon, qui a été directeur général de LastMinute.com France pendant cinq ans. Pour réaliser une offre alléchante en Turquie (-44%, 8 jours/7 nuits dans un 5-étoiles proche d'Antalya, 531 euros au lieu de 949 euros), il s'est engagé à remplir des sièges chez Turkish Airlines chaque semaine. Un accord ponctuel avec Eurostar lui permet de proposer un séjour à Londres dans un boutique-hôtel pour 169 euros (2 jours/1 nuit). Ces offres apparaissent dans les ventes flash, qui commencent 80 jours avant le départ. « Pour obtenir du -40%, les gens sont prêts à s'organiser à l'avance », confie-t-il. L'onglet « offres de dernière minute » ne représente donc qu'un tiers de l'activité. Un catalogue d'offres permanentes a aussi été monté. Selon Denis Philippon, les membres de Voyage-prive.com seraient quelque 3 millions. Pour rejoindre le club, il suffit de donner l'adresse e-mail lecteurdupoint@yahoo.fr à l'inscription ■ CLAIRE MEYNIAL

ET AUSSI...

Gagner de l'argent à l'hôtel

Il suffit d'avoir sur soi un appareil photo numérique avec fonction caméra lorsqu'on voyage.... Tripr.tv rémunère chaque client qui lui envoie une vidéo de sa chambre d'hôtel. Le site met alors en ligne le petit film, pour offrir aux clients potentiels de l'hôtel en question une meilleure idée du confort qu'ils peuvent en attendre.

Tripr.tv n'est pas un site de réservation en ligne, mais il met en relation avec des spécialistes, comme Booking.com et Expedia.fr. Chaque fois qu'un internaute réserve dans un hôtel après avoir visionné l'une de ces vidéos, le site touche une commission, de 7 à 10%, dont un tiers est reversé à l'internaute qui a réalisé le film.

Le Kiosque, toujours

C'est un grand classique. Le Kiosque propose des places à moitié prix pour le soir même dans les théâtres de Paris et des environs. Trois adresses dans la capitale : l'esplanade de la gare Montparnasse, place des Ternes et place de la Madeleine.

Plus de détails sur Kiosquetheatre.com.

Premier sur la ligne...

Surveillez les ouvertures de lignes aériennes, toujours lancées grâce à des tarifs préférentiels. Par exemple, XL Airways France ouvre un vol hebdomadaire Paris-Nassau (Bahamas) dès le 18 décembre 2008 : à partir de 774 euros aller/retour.

Culture troc

Echanger des livres, des DVD et des CD, c'est possible, sur de nombreux sites spécialisés.

Trokers.net, Troczone.com et France-troc.com sont les plus connus d'entre eux. Cela ne coûte rien, à part, bien sûr, les frais postaux.



DR