

La sueur bon marché

On pouvait se déplacer low-cost, faire ses courses low-cost... Aujourd'hui, on peut faire du fitness low-cost. Dit comme ça, on s'imagine faire son jogging sur des tapis de caisse Ed. Mais à Fontenay-sous-Bois (Val-de-Marne), où NeoNess a installé sa première salle de sport à bas coût, on change vite d'avis. Le fitness low-cost, c'est plutôt classe.

« On n'a rien à envier à un Club Med Gym », assure d'emblée Céline Wisselink, gérante de NeoNess. De fait, la différence n'est pas flagrante. Dans ce grand entrepôt au design minimaliste, on remarque tout de suite la belle arène pour les cours collectifs et les machines dernier-cri. On se demanderait presque pourquoi on a payé 700 € son abonnement annuel, au lieu des 180 € demandés ici pour la formule « horaires décalés »



(300 € le forfait tout compris). Le secret ? « On ne propose que ce qui intéresse la majorité des utilisateurs », explique Céline Wisselink. Les douches sont payantes (50 cents). Aucune serviette n'est distribuée et le club n'offre ni piscine, ni sauna. Mais ça ne semble pas rebuter les sportifs. La campagne d'abonnement est un tel succès que la gérante entrevoit un développement dans d'autres villes. « Paris, pourquoi pas ? Et la province aussi... » Le fitness à faible coût pourrait frapper un grand coup. **Laurent Bainier**

Sur www.2point0.fr
Inscrivez-vous à nos tests